

## Catalogo dei corsi in partenza a Marzo 2014

### ■ 1 - BUSINESS ENGLISH

La corrispondenza (lettere, mail); la gestione di telefonate o conversazioni con clienti/colleghi, colloqui, riunioni; la comunicazione aziendale (presentazioni, depliant, sito); business online ed e-commerce.

**durata:** 24 ore

### ■ 2 - INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Preparare report e documentazione interna ed esterna (lettere, report, mail, circolari, newsletter). Utilizzare software applicativi per aggiornamento siti. Creare presentazioni aziendali.

**durata:** 23 ore (di cui 5 di Project work)

### ■ 3 - ATMOSFERA, RELAZIONI, ESPERIENZE: come cambia il punto vendita

Progettare e realizzare con creatività e funzionalità gli spazi espositivi e la disposizione dei prodotti. Conoscere le nuove formule di vendita. Conoscere tecnologie che possono permettere risparmio energetico.

**durata:** 18 ore

### ■ 4 - WEB MARKETING: le azioni di promo-commercializzazione online

Sfruttare il canale online per studiare il mercato e sviluppare i rapporti commerciali (promozione/pubblicità, distribuzione, vendita assistenza alla clientela, etc) tramite il web.

**durata:** 23 ore (di cui 5 di Project work)

### ■ 5 - APERITIVOBIO: "Sapere con Sapore"

Tutte le competenze necessarie per preparare aperitivi e stuzzicherie con alimenti biologici, in linea con le attuali esigenze di alimentarsi in modo sano ma con gusto.

**durata:** 18 ore

### ■ 6 - TRADIZIONE E INNOVAZIONE IN CUCINA

Preparare e perfezionare piatti tipici o rivisitati utilizzando le nuove tecnologie e usando materie prime di qualità e a km 0. Riscoprire i prodotti della terra in chiave tradizionale e innovativa.

**durata:** 18 ore

### ■ 7 - CONCEPT INNOVATIVO DEL PIATTO, DEL TAVOLO, DEL LOCALE

Applicare tecniche per la presentazione dei piatti; allestire in maniera creativa i tavoli con composizioni di fiori, candele, materiali di riciclo, etc; allestire gli spazi del locale in modo da migliorare funzionalità e clima.

**durata:** 18 ore

### ■ 8 - BRAND REPUTATION ONLINE NEL TURISMO

Per capire come sta crescendo il fenomeno delle recensioni nel turismo e come ha modificato aspettative, linguaggi e comportamenti dei viaggiatore nel WEB 2.0.

**durata:** 23 ore (di cui 5 di Project work)

### ■ 9 - BENVENUTA CINA. COME ACCOGLIERE I TURISTI CINESI

Per conoscere e soddisfare le aspettative dei nuovi turisti cinesi e organizzare un sistema di offerta e di accoglienza "china oriented".

**durata:** 18 ore

### ■ 10 - MARKETING PERSUASIVO

Come mantenere relazioni produttive e creare opportunità di business conoscendo i paradigmi e le regole della comunicazione persuasiva che prevedono strumenti e metodologie propri ed un utilizzo sistematico delle tecniche delle neuro-scienze.

**durata:** 23 ore (di cui 5 di Project work)

### ■ 11 - DI CALICE IN CALICE: viaggio nel modo del vino

Per acquisire le competenze pratiche per effettuare degustazioni di vini e abbinamenti a prodotti gastronomici, anche tipici del territorio bolognese.

**durata:** 18 ore

**Destinatari:** lavoratori/lavoratrici con contratto a tempo indeterminato/determinato (almeno 3 mesi), stagionale, apprendistato professionalizzante

**Inizio corsi previsto:** marzo 2014

**Frequenza:** bisettimanale pomeridiana (orario di lavoro)

**Attestato rilasciato:** di Frequenza

**Sede dei corsi:** Via. Don Giuseppe Bedetti, 26 - Bologna